



Vážení spoluobčané,

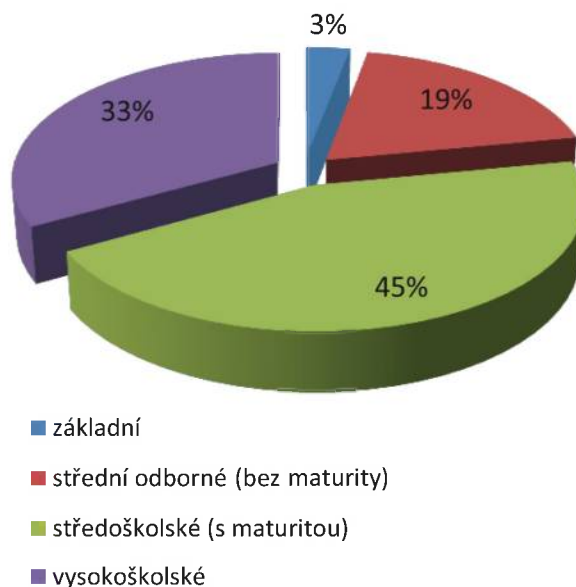
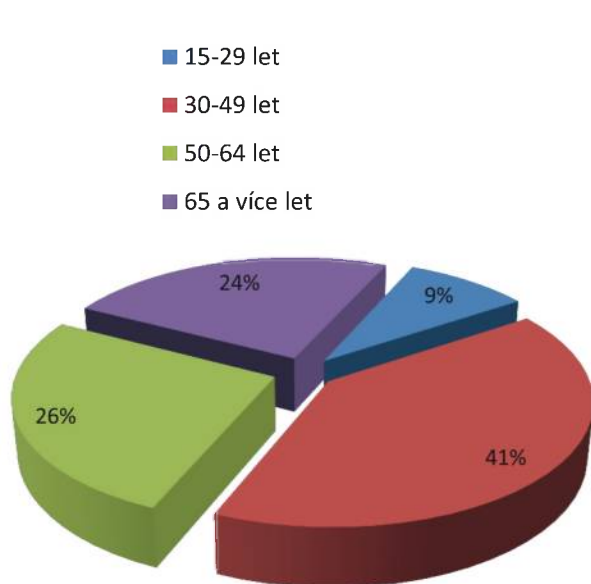
naše město v současné době vytváří ve spolupráci se společností Agentura Modifo, s.r.o. ze Zlína novou strategii rozvoje města s názvem NPAJEDLA 2030. V tomto dokumentu budou navrženy rozvojové priority města v časovém horizontu budoucích 10 let. V listopadovém čísle Napajedelských novin jste všichni obdrželi dotazník, ve kterém jste se mohli vyjádřit k současným i budoucím podmínkám žití v našem městě. Mimo Napajedelských novin jste mohli využít i elektronickou verzi dotazníku zveřejněnou na webových stránkách města. Zpět se nám vrátilo celkem 433 dotazníků. Všechny byly vyhodnoceny a výsledky dotazníkového šetření budou zapracovány do zmiňované strategie. S výsledky dotazníkového šetření se můžete podrobně seznámit v tomto tiskovém materiálu, který jsme pro Vás připravili.

Děkujeme Vám za spolupráci a projevený zájem podílet se na dalším rozvoji města Napajedla.

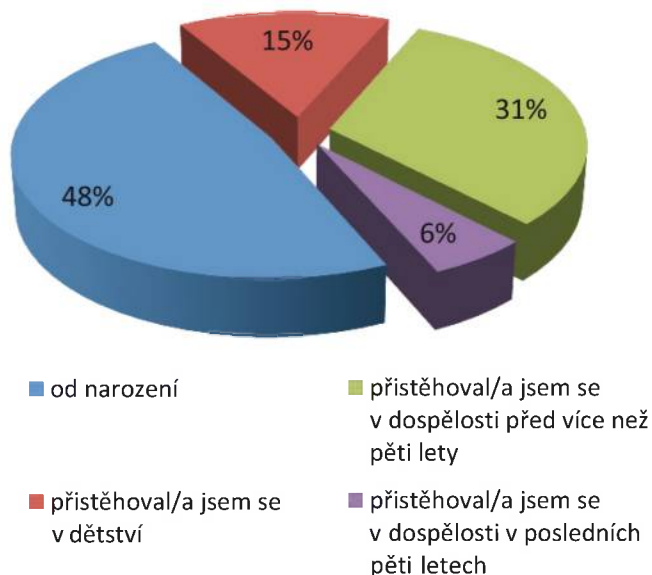
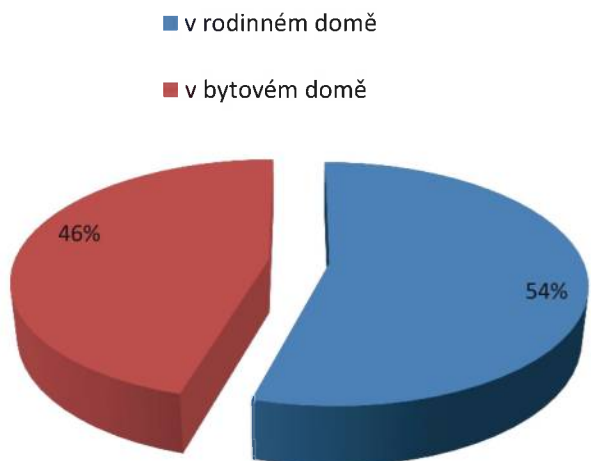
Ing. Irena Brabcová, starostka

*Poznámka: Pro větší přehlednost zpracovaných grafů najdete výsledky dotazníkového šetření také v elektronické podobě na stránkách města – **Napajedelské noviny**.*

- Ve vzorku respondentů převládá věková kategorie 30–49 let (**41 %**) a nejvíce jsou zastoupeny osoby se středoškolským (**45 %**) a vysokoškolským vzděláním (**33 %**).

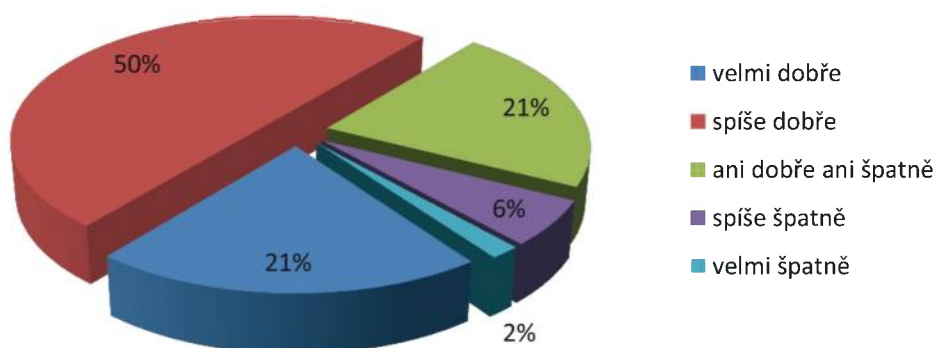


- Respondenti častěji bydlí v rodinných domech (**54 %**) oproti bytovým domům (**46 %**) a nejvíce se do dotazníkového šetření zapojili občané žijící ve městě od narození.

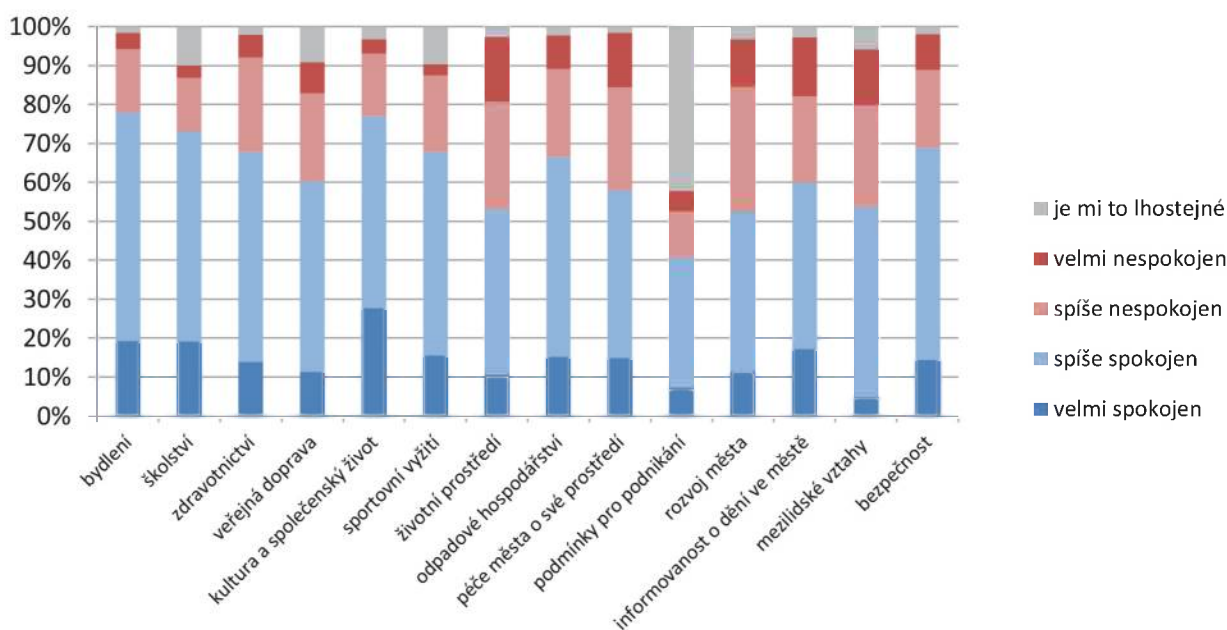


1. Jak se Vám ve městě žije?

Na úvodní otázku „Jak se Vám se městě žije?“ odpověděla kladně většina respondentů (**71 %**), přičemž nespokojena je jen malá část obyvatel (**8 %**).



2. Hodnocení města z různých hledisek



V odrážkách níže jsou představeny názory respondentů, které měli možnost vyjádřit v otevřených otázkách zaměřených na to, co se jim ve městě nelíbí a co jim ve městě nejvíce chybí. Uvedeny jsou záležitosti, které byly nejčastěji zmiňovány.

3. Co se Vám na Vašem městě nelíbí?

- nedostatek zeleně a její údržba
- vedení města a fungování úřadu, nedostatečná informovanost občanů
- dopravní situace ve městě
- průmysl a vliv na životní prostředí
- umístění a stav vlakového nádraží
- fungování technických služeb, údržba veřejných prostranství
- nedostatky v činnosti městské a státní policie
- stav některých silnic a chodníků
- možná bytová výstavba v blízkosti hřebčína
- výstavba plaveckého bazénu (zejména jeho plánované umístění)
- otázky bezpečnosti (vandalství, rušení nočního klidu)



4. Co Vám ve městě nejvíce chybí?

- zámek a zámecký park (vlastnictví, volný přístup do areálu)
- parkovací místa
- nedostatek košů a kontejnerů (textil, kovový odpad)
- dětská hřiště
- odpočinková a klidová zóna
- divadelní a kulturní sál
- nedostatek spojů veřejné dopravy zejm. v nočních hodinách
- dostatečné možnosti bydlení
- více míst v mateřské škole
- vyžití pro menší děti (např. rodinné centrum)



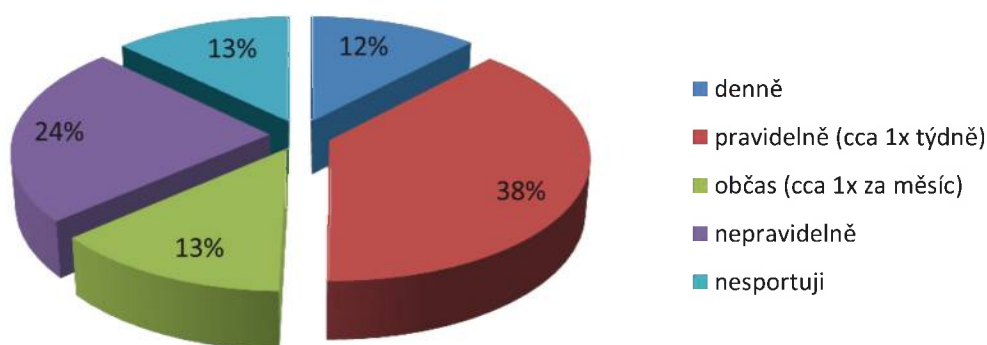
5. Jaká sportovní aktivita či možnost sportovního/volnočasového vyžití Vám nejvíce chybí?

- plavecký bazén, koupaliště, koupání
- park (místo k setkávání)
- nic (dostatečné možnosti sportování)
- cyklostezky
- lesopark
- zimní stadion, bruslení
- sportovní hala
- venkovní prostor pro posilování a cvičení



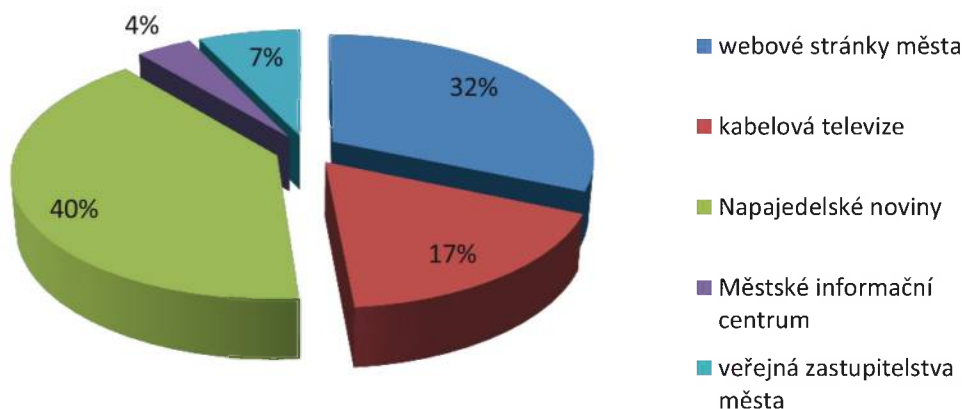
6. Jak často aktivně sportujete?

Polovina respondentů sportuje buď denně (**12 %**) či pravidelně (**38 %**), vůbec nesportuje jen malá část obyvatel (**13 %**).

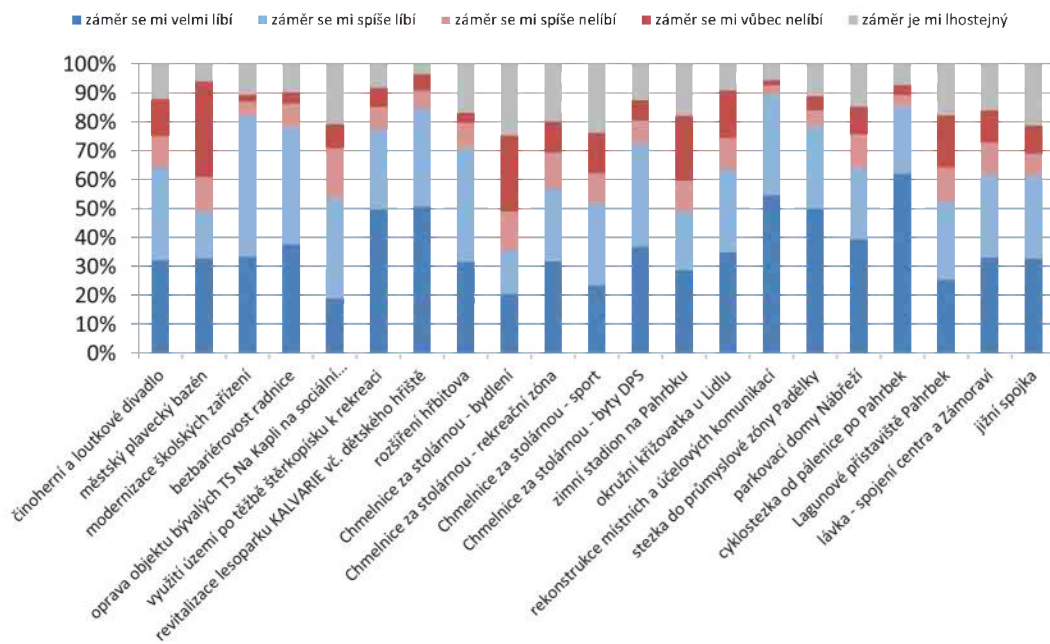


7. Jaké informační médium ke sledování dění ve městě upřednostňujete?

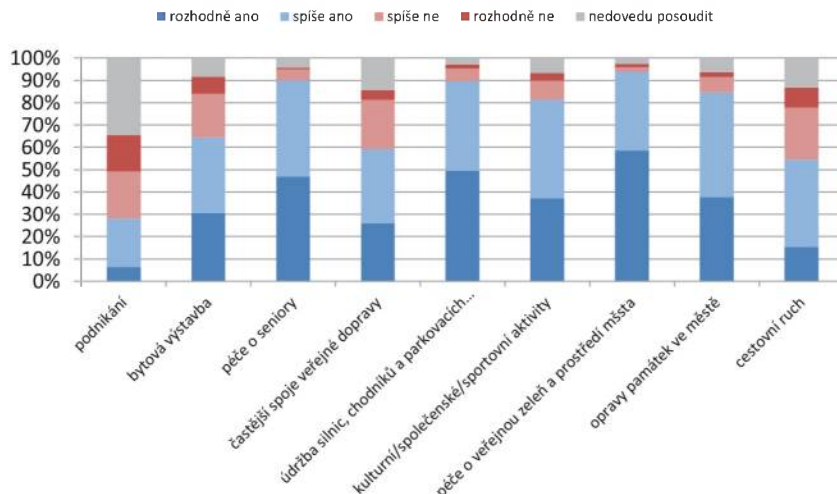
Většina ze vzorku respondentů sleduje Napajedelské noviny (**40 %**) nebo webové stránky města (**32 %**). Naopak nejméně lidí získává informace ze strany městského informačního centra (**4 %**). Vícekrát se v prostoru pro vyjádření vlastního názoru objevilo, že respondenti využívají mimo tato média také sociální sítě (především facebook).



8. Rozvojové projekty města

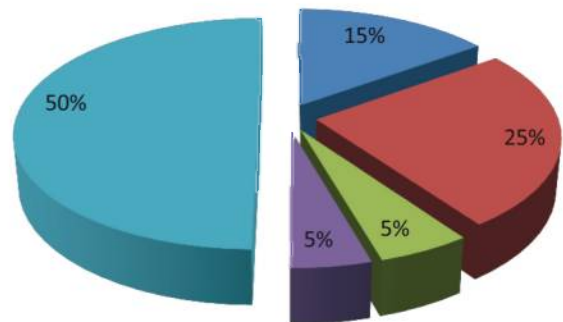


9. Využití finančních prostředků města



10. Dojížd'ka za prací či vzděláváním

Přesně polovina všech respondentů nedojíždí mimo Napajedla. Z ostatních nejvíce respondentů dojíždí do Zlína (**25 %**) a do Otrokovic (**15 %**).



11. Dopravní prostředek využívaný při cestě do zaměstnání či do školy

